



Инструкция по работе с брендом



Логотип

Основная версия логотипа включает в себя знак и написание. Применяйте её во всех возможных случаях.

Любое редактирование, искажение логотипа, применение любых эффектов, перекрашивание запрещено.

 [brf_master_logo.pdf](#)

Знак



В очень маленьком масштабе или как аватар в соцсетях используйте только знак.

Всегда важно учитывать качество печати, ведь качественное нанесение логотипа — это лицо бренда.

 [brf_icon_logo.pdf](#)



Шильд

Шильд Brandford™ производится из металла с заполнением эмалью темно-серого цвета.

При изготовлении шильда самое важное — это материалы. Используйте качественные материалы, которые не будут выцветать и отклеиваться.

Размер шильда может изменяться в зависимости от конструктивных особенностей оборудования.

 [brf_shield.pdf](#)

C0 M0 Y0 K20
C5 M5 Y5 K14
R218 G218 B218
#dadada

C0 M0 Y0 K50
C15 M12 Y13 K39
R157 G157 B157
#9d9d9d

C0 M0 Y0 K70
C22 M18 Y18 K59
R112 G112 B112
#707070

C0 M100 Y100 K10
R210 G10 B17
#d20a11



Цвет

Основная цветовая гамма бренда построена на сочетании белого и оттенков серого цвета.

Оттенки серого можно передавать как с помощью печати, так и используя окрашенную в массу бумагу, предметы серого или серебряного цвета.

! Красный цвет используйте только для мелких деталей в макете и выделения элементов, к которым важно привлечь внимание.

Для полиграфической печати текстов используйте несоставной черный цвет и его оттенки

На светлых фонах для шрифта используйте 80% черной краски

На темных фонах используйте 0–15% черной краски

Красный шрифт используйте только на светлом фоне

ФОТОСТИЛЬ

Brandford™ — бренд премиум-класса, поэтому мы предъявляем к фотографиям как основному инструменту коммуникации с клиентом самые строгие требования.

3D-визуализация

Изображение модельного ряда должно быть не только информирующим о комплектации, но и вызывающим восхищение.

Все материалы должны хорошо считываться, освещение быть реалистичным и подчеркивающим достоинства модели.

Если используется изображение еды, оно должно быть аппетитным и реалистичным.

! Не используйте изображения оборудования на белом фоне: используйте оттенки серого, подходящие под цветовую гамму оборудования.

Реализованные проекты

Фотография интерьера магазина выполняется с профессиональным освещением и оборудованием.

! Обязательна постобработка фотографий, во время которой будут убраны лишние детали, тексты и люди из интерьера.



Шрифт

Open Sans — основной шрифт бренда.
Начертание SemiBold используется
для заголовков.

Начертание Regular используется
для основного текста.

Начертание Light
используется для заголовков
и лидов очень крупного
кегля.

**Инновационное
энергосбережение**

Высокоэффективный энергосберегающий
контур, энергосберегающие вентиляторы
и Anti-Frost дизайн

В печатной продукции используется два
вида текстовых блоков: информационный
и акцидентный. В информационном блоке шрифт
заголовка на 40% больше шрифта основного текста.

**Меняем представление
об эффективности:
уникально низкое
энергопотребление**

Благодаря инновационным конструкторским решениям серия Invisible line™
сочетает высокую эффективность охлаждения при очень экономичном
энергопотреблении.

В акцидентном блоке шрифт заголовка на 350%
больше шрифта основного текста.

Правила написания названий торговых марок в тексте

В тексте марки Brandford™ и Invisible line™ пишутся
на английском языке, с заглавной буквы и со знаком
зарегистрированной торговой марки на конце.

! Не пишите названия марок заглавными буквами,
не выделяйте их жирным начертанием.



На светлом фоне:
Логотип 70% черного
Invisible line™ 50% черного

На темном фоне:
Логотип белый
Invisible line™ 20% черного

В графических макетах, где есть возможность
использовать логотип и по смыслу уместно
написание рядом марки Invisible line,™ используйте
этот фирменный блок.

! Не используйте этот блок внутри текста.

 [brf_line.pdf](#)

Визитка



Офсетная или цифровая печать: формат 90×50 мм, печать 1+0 СМΥΚ. Бумага мелованная ярко-белая, не менее 350 г/м².

 [brf_vcard.pdf](#)

Подпись в почте



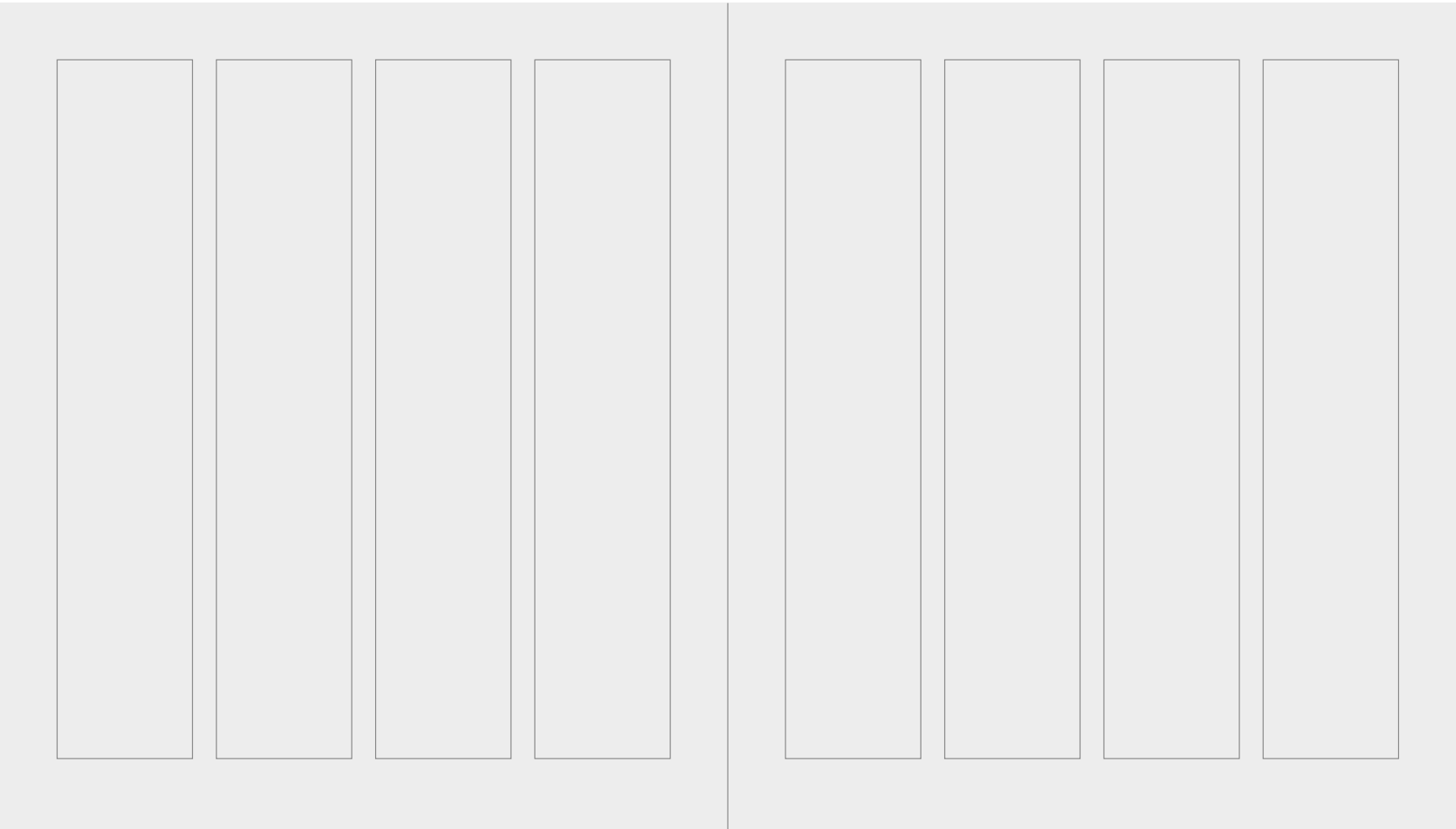
Подпись в электронной почте максимально лаконичная. Указывайте в ней только самую важную личную информацию и логотип бренда.

! Не пишите рекламные тексты или ссылки.
Не размещайте несколько логотипов.

 [brf_email.msg](#)

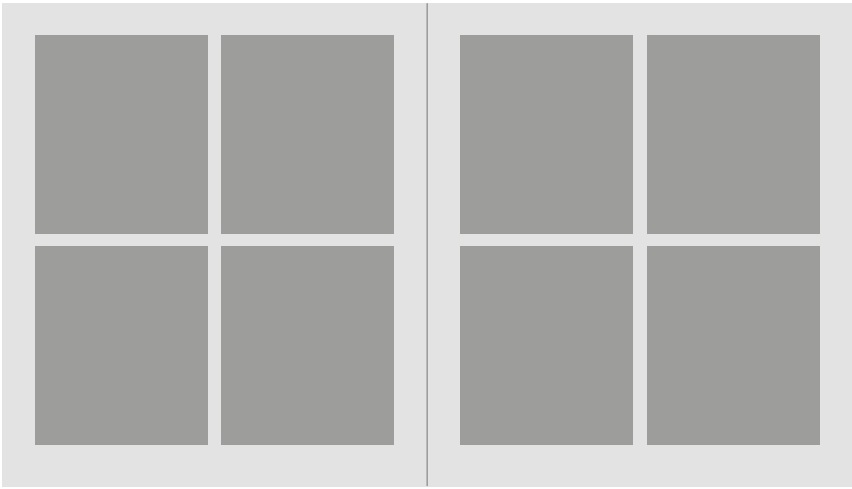
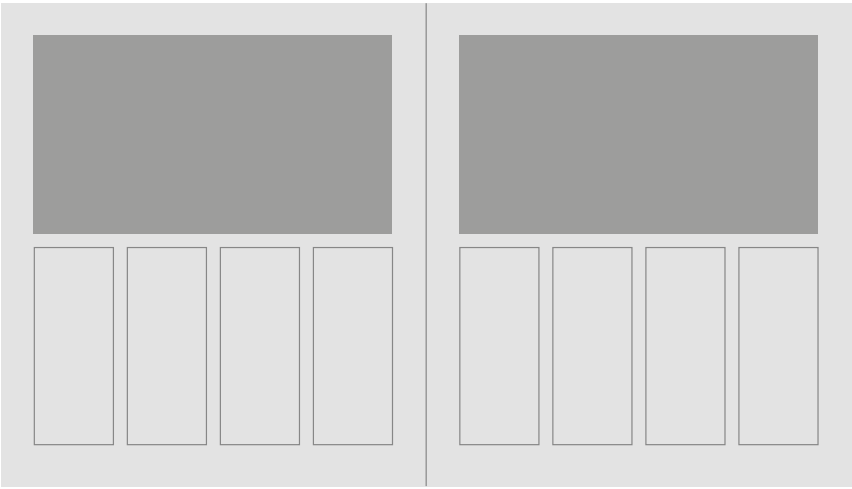
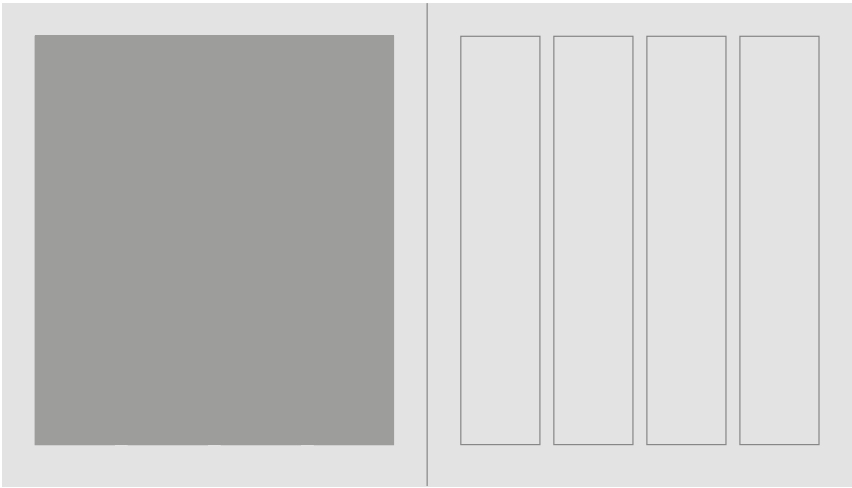
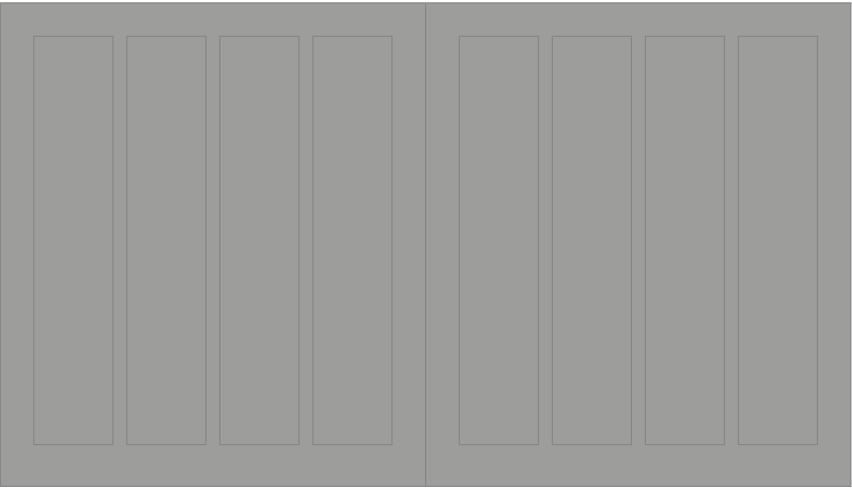
Модульная сетка печатной продукции

Модульная сетка имеет 4 колонки. Нижнее свободное поле на 25% больше, чем боковые и верхнее.



Ниже представлены варианты компоновки разворотов на основе модульной сетки. Темно-серым цветом обозначено расположение фотографий.

В одном изделии старайтесь использовать разные варианты компоновки, сохраняя ритм чередования композиций.



! Данная композиция подходит только для студийных фотографий оборудования.

Макет верстки каталога продукции

Каталог продукции Brandford™ является одним из важнейших носителей фирменного стиля.

Используйте модульную сетку для печатной продукции. Не нагружайте развороты информацией.

Используйте короткие лаконичные тексты, componуйте их по правилам, приведенным выше.

Располагайте изображение оборудования на фоне, подходящем модели по тону (светлое на светлом, темное на темном).

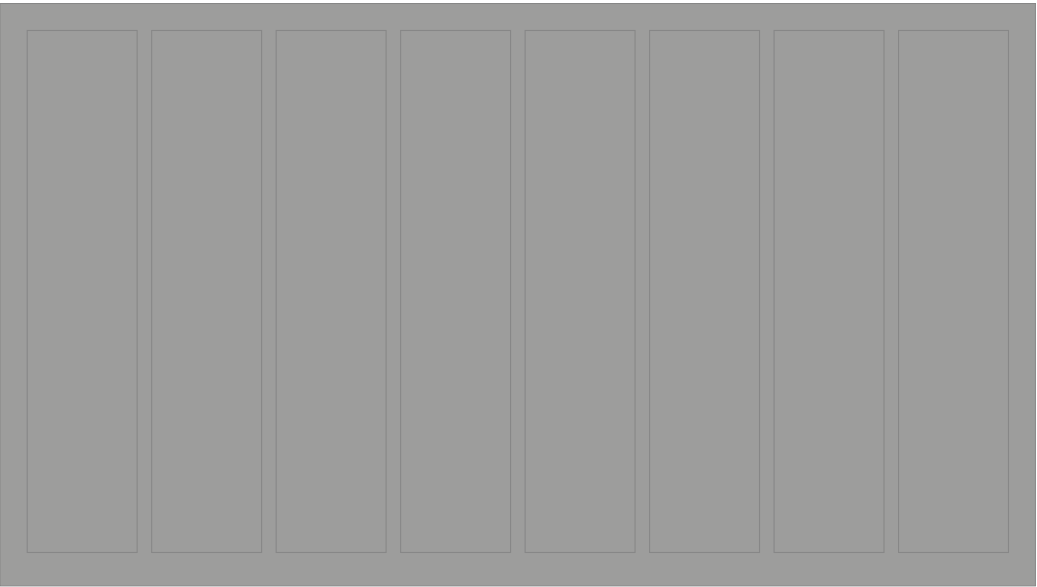
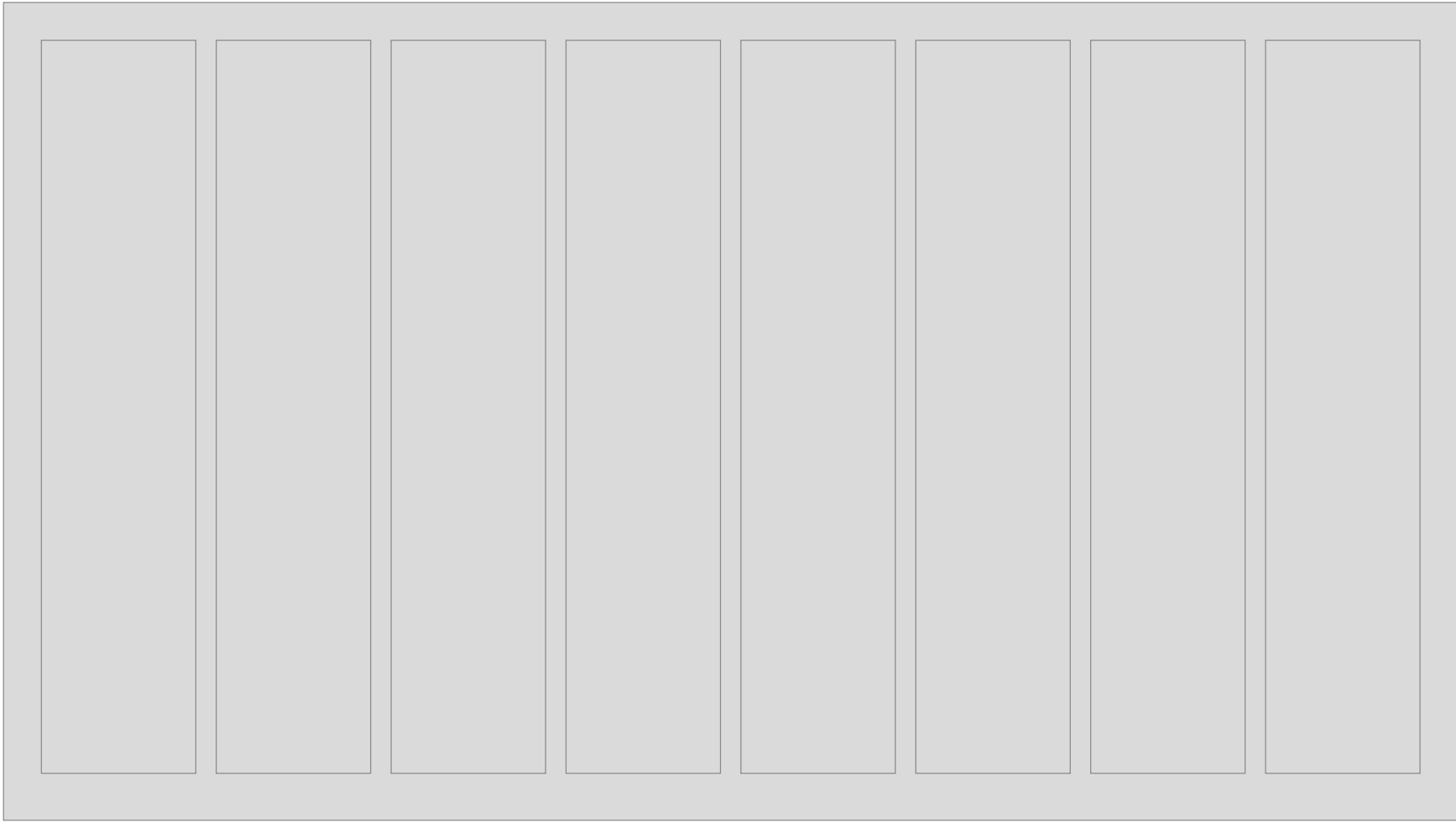
Пишите тексты простым понятным языком по схеме: заголовок, ниже короткий поясняющий текст. Не используйте пункты и тезисы.

brf_catalog.indd

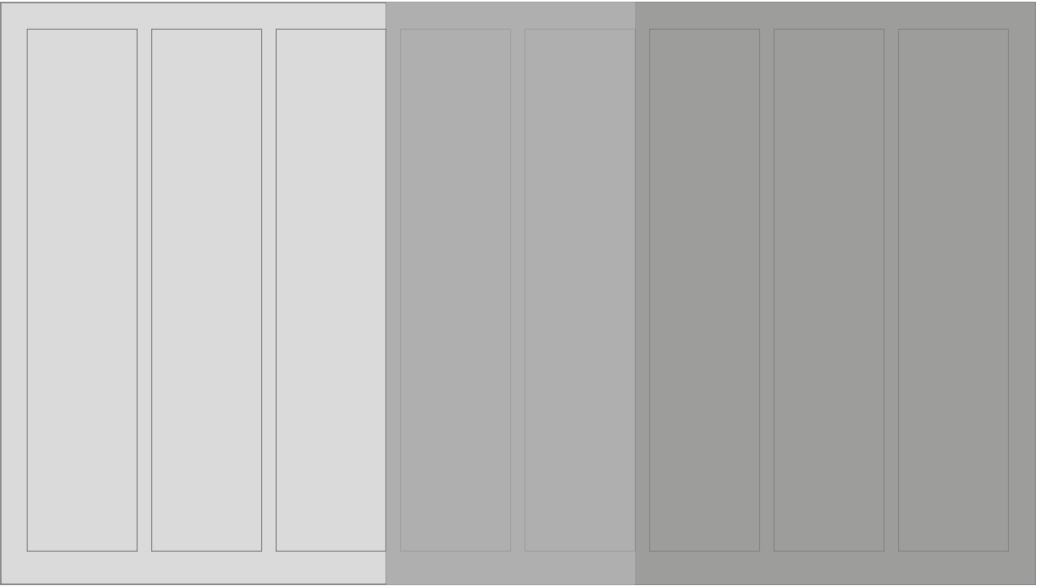


Модульная сетка электронных макетов

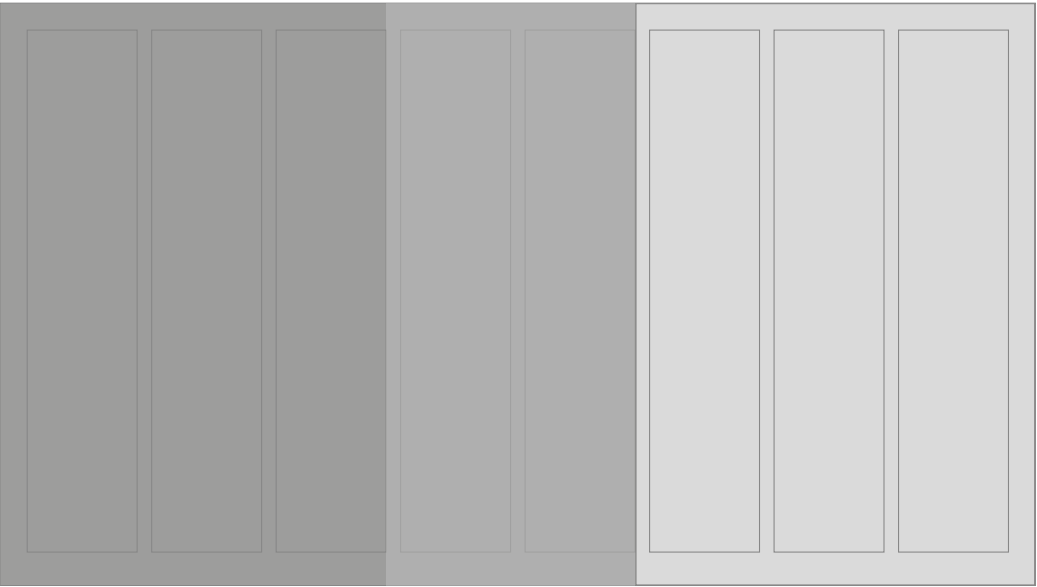
Модульная сетка имеет 8 колонок. Нижнее свободное поле на 25% больше, чем боковые и верхнее.



Ниже представлены варианты компоновки слайдов на основе модульной сетки. Темно-серым цветом обозначено расположение фотографий.



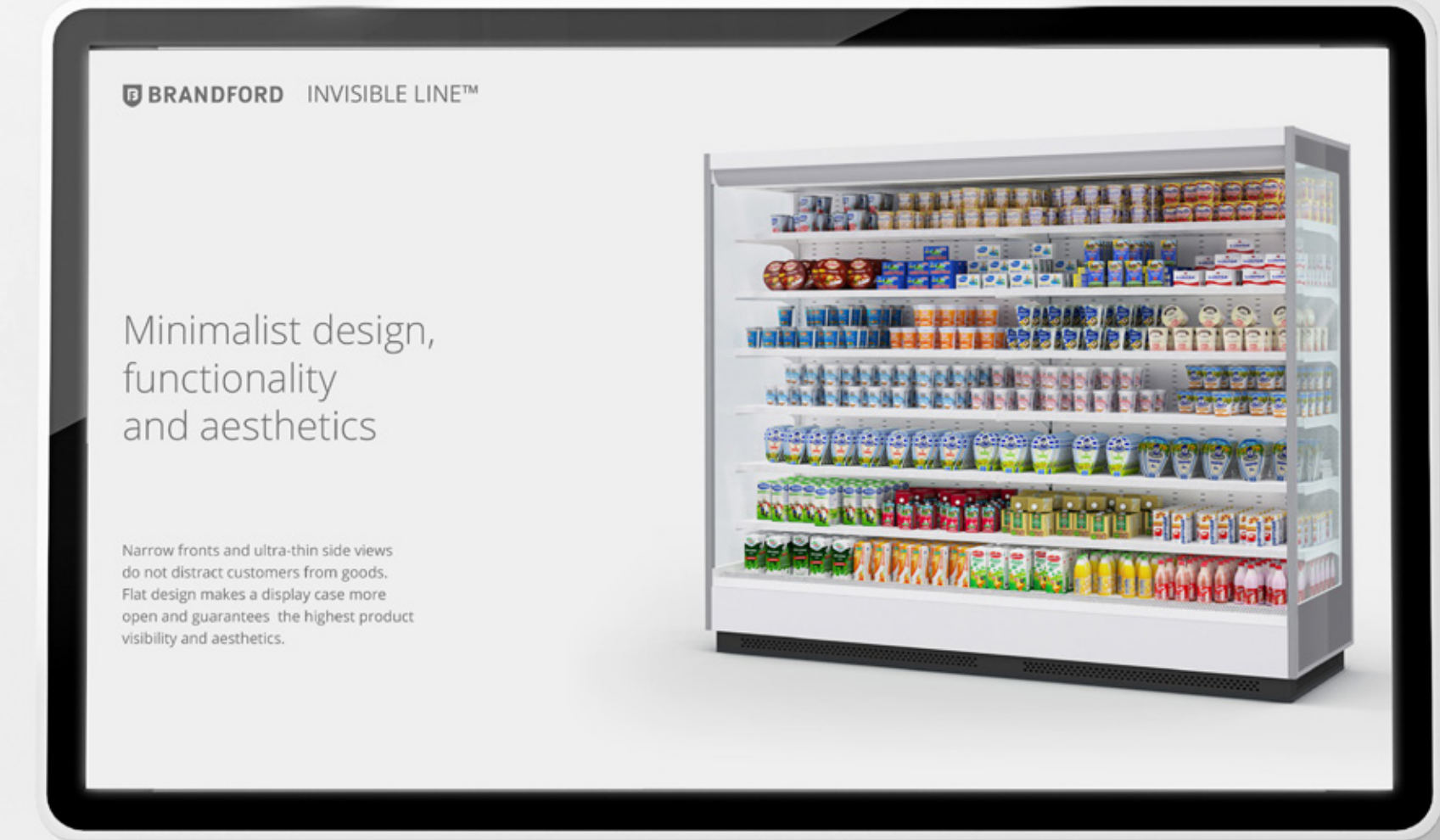
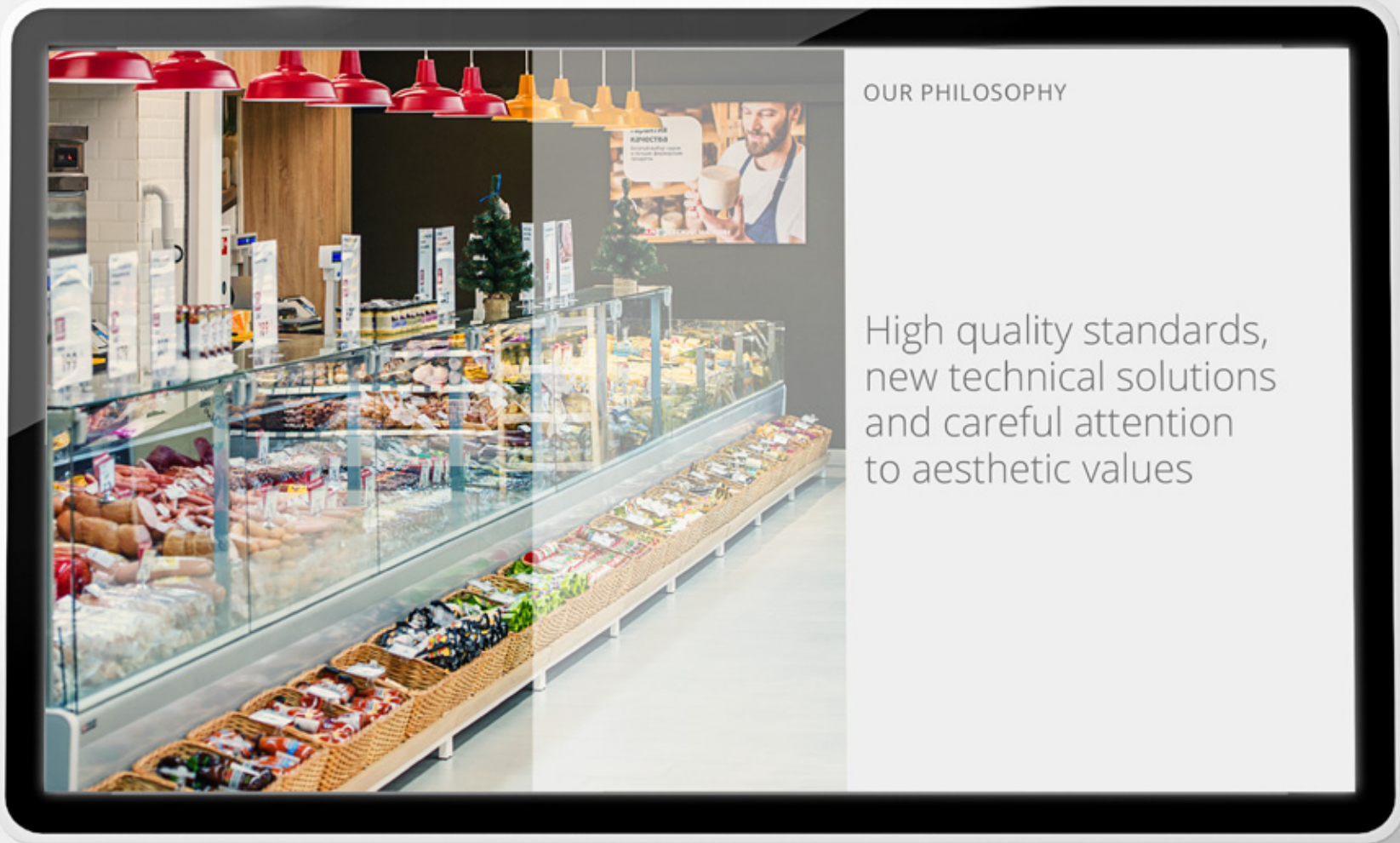
Процентное соотношение фотографии относительно текста может изменяться. Важно использовать элемент «перехода» между ними.



Шаблон верстки электронной презентации

Элемент «перехода» между текстовой частью и фотографией создается плашкой белого цвета прозрачностью 50%.

brf_presentation.ppt



Макет настенного календаря

brf_calendar.pdf



Фирменный пакет

brf_bag.pdf



Правила построения фирменных пиктограмм

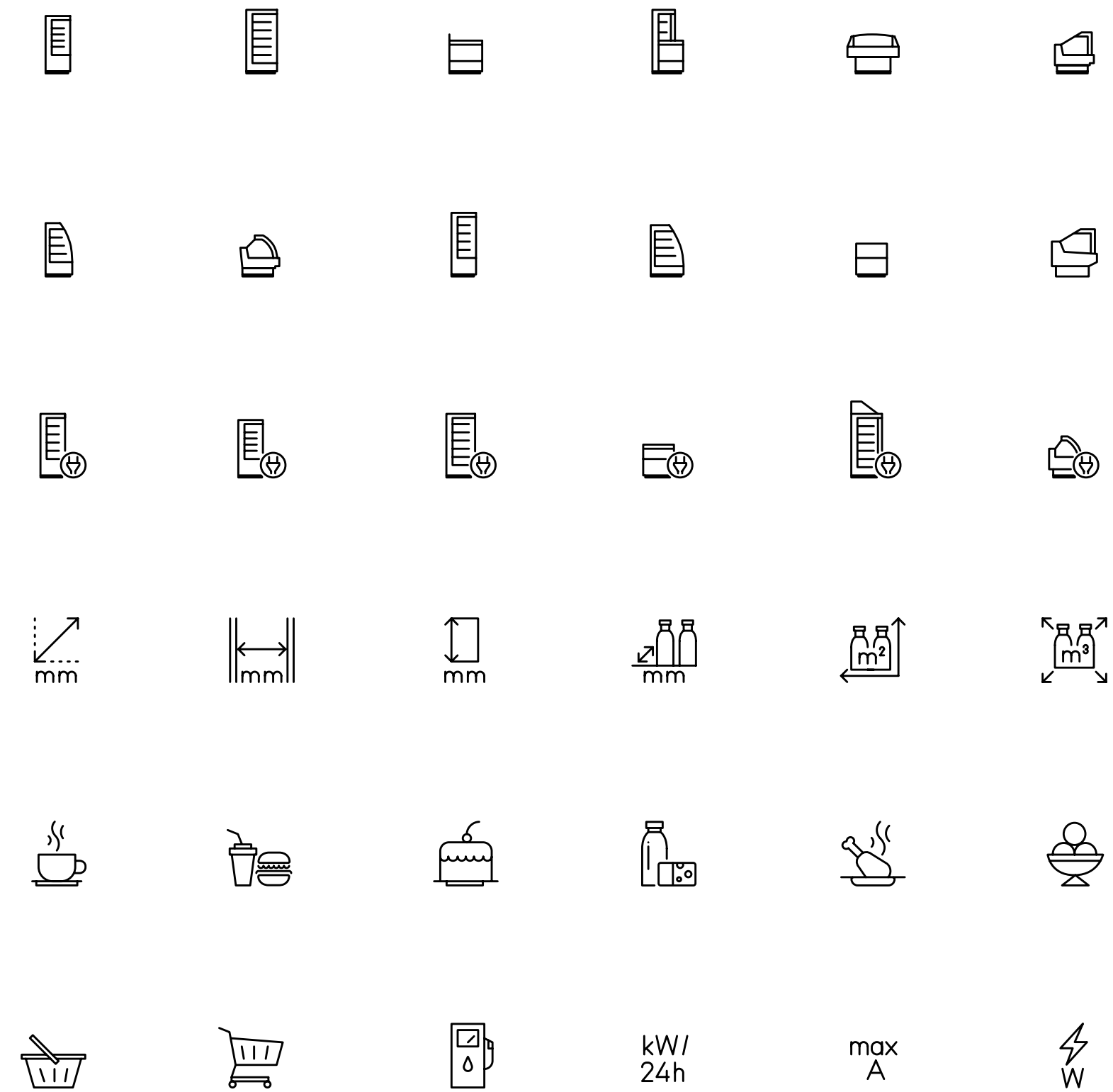
- Все пиктограммы построены по единой сетке 32×32 рх. Толщина линии 1 рх.

Все элементы совпадают с пикселями, это позволяет иконке даже в очень маленьком формате выглядеть аккуратной.

Буквы и цифры отрисованы по сетке.
- Масштаб оборудования сохраняется относительно каждой модели.

Все образы максимально понятны и просты, без лишних элементов.

Иконки используются как на экране, так и в печатной продукции.



Старайтесь следовать всем правилам, изложенным в данном руководстве, ведь они созданы для того, чтобы облегчить вашу работу.

Помните, действовать без правил — самое трудное и самое утомительное занятие на этом свете.